



Regulamin Konkursu Projektowego na projekt koszulki T-shirt w odniesieniu do sportów wodnych: żeglarstwo, nurkowanie, kitesurfing, wakeboarding.

Lublin, Listopad 2015

"Mój T-shirt"

1. Organizator

Organizatorem Konkursu Projektowego jest Zespół Szkół Plastycznych im. Cypriana Kamila Norwida w Lublinie oraz firma Paweł Płachta właściciel marki 4SportDesign.

2. Uczestnicy

Konkurs skierowany jest do uczniów szkół plastycznych w regionie lubelskim.

3. Przedmiot i cele konkursu

Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu koszulki T-shirt, dającego możliwość wyrażenia siebie i swoich pasji, w odniesieniu do jednej z czterech dyscyplin sportów wodnych: żeglarstwa, nurkowania, kitesurfingu lub wakeboardingu. Projekty mogą zostać zrealizowane w oparciu o dowolną technikę rysunkową, graficzną lub fotograficzną oraz z wykorzystaniem graficznych programów komputerowych.

Konkurs Projektowy „Mój T-shirt” ma na celu:

- realizację złożonego zadania projektowego, stanowiącego poważne wyzwanie artystyczne dla młodego projektanta,
- stworzenie możliwości prezentacji różnych postaw i zdolności kreatywnych uczniów oraz prowadzących ich nauczycieli,
- przygotowanie pokonkursowej kolekcji koszulek, będącej kompilacją zrealizowanych projektów i promującej sportowy styl życia,
- aktywizację i integrację środowiska artystycznego i sportowego.

4. Prace

Prace powinny charakteryzować się różnorodnością technik realizacyjnych, nowatorskim rozwiązaniem formy **w zakresie skojarzeń i przekazu treści**, kreatywnością w obszarze

projektowanej grafiki **z zachowaniem zasad czytelności w budowie obrazu**. Technikę prac wybierają autorzy.

Każdy z uczestników może nadesłać maksymalnie **5 projektów** koszulek T-shirt. Każda z prac wysłanych na Konkurs musi mieć dołączoną kartę zgłoszeniową oraz pisemną zgodę rodzica lub opiekuna prawnego (**załącznik 1**). Projekty koszulek wraz ze **skanami** załącznika należy przesyłać na adres e-mailowy **konkurs@4sportdesign.com** - **do dnia 15 stycznia 2016r.**

Prace lub ich część nie mogą być zgłaszane do innych konkursów.

Jury przy ocenie prac będzie brało pod uwagę wybór i sposób **interpretacji tematu**, właściwy dobór środków artystycznego wyrazu oraz koncepcję graficzną.

Prace należy nadsyłać w formie elektronicznej w postaci plików:

- zapis projektu w formacie A3, JPEG, 300 dpi, CMYK lub w przypadku pracy na krzywych Béziera w EPS

Autor oraz nauczyciel ponoszą pełną odpowiedzialność za czytelność i prawidłowy opis pracy. Praca konkursowa nie może naruszać praw osób trzecich, a w szczególności cudzych praw autorskich. Prace niezgodne z regulaminem nie będą podlegać ocenie jury.

5. Termin nadesłania prac

Prace należy wysyłać do dnia **15 stycznia 2016 roku**. Prace nadesłane po tym terminie nie będą oceniane przez jury.

6. Jury

Jury w składzie: Robert Wojniusz, Andrzej Mazuś reprezentujący Zespół Szkół Plastycznych im. Cypriana Kamila Norwida w Lublinie oraz Paweł Płachta i Michał Szaniawski reprezentujący firmę Paweł Płachta ogłosi swój werdykt w terminie do 30 stycznia 2016 roku. Po tym terminie autorzy nadesłanych prac zostaną poinformowani o wynikach konkursu.

7. Nagrody

Fundatorem nagród jest firma Paweł Płachta będąca właścicielem marki 4SportDesign.

Nagrodami są kolekcje białych koszulek T-shirt z wydrukowanymi projektami zwycięzców.

Grand Prix - nagroda za uzyskanie największej ilości tzw "laików" dla projektu (minimum 500) na fanpagu 4SportDesign, nagroda: 20 koszulek T-shirt z wybranymi przez zwycięzcę projektami.

1 miejsce - 15 koszulek T-shirt z wybranymi przez zwycięzcę projektami.

2 miejsce - 10 koszulek T-shirt z wybranymi przez zwycięzcę projektami.

3 miejsce - 5 koszulek T-shirt z wybranymi przez zwycięzcę projektami.

Organizator zastrzega sobie prawo innego podziału nagród.

8. Przeniesienie praw autorskich

Uczestnik Konkursu poprzez udział w Konkursie jednocześnie udziela nieodpłatnej licencji niewyłącznej do swoich projektów na rzecz Współorganizatora, firmę Paweł Płachta bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania projektu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy projektu, w tym techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową; w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których projekt utrwalono. Wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; w zakresie rozpowszechniania projektu, a także publiczne udostępnianie projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; jednocześnie wyraża zgodę na wykonanie praw autorskich zależnych, w szczególności twórcze przekształcanie, przerabiania i adoptowania całości lub fragmentów; wielokrotne publikowanie (również na stronach internetowych Współorganizatora) oraz wykorzystywanie ich w celach promocyjnych i marketingowych Współorganizatora.

Autorzy, decydując się na nadesłanie prac na konkurs, akceptują wszystkie warunki niniejszego regulaminu.

Informacje na temat konkursu można znaleźć na stronie internetowej szkoły:

www.facebook.com/lubelskiplastyk

ZAŁĄCZNIK 1

Regulamin Konkursu Projektowego na projekt koszulki T-shirt w odniesieniu do sportów wodnych: żeglarstwo, nurkowanie, kitesurfing, wakeboarding.

Lublin, Listopad 2015

KARTA ZGŁOSZENIOWA

imię i nazwisko uczestnika konkursu

.....

wiek autora/klasa

.....

nazwa szkoły

.....

adres szkoły

.....

ilmię i nazwisko nauczyciela prowadzącego

.....

rodzaj dyscypliny sportowej, której dotyczy projekt

.....

Wyrażam zgodę na udział mojego dziecka/podopiecznego.....w Konkursie Plastycznym „Mój T-Shirt” organizowanym przez firmę Paweł Płachta. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych mojego dziecka/podopiecznego w celach wynikających z regulaminu Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

.....

podpis rodzica / opiekuna prawnego