

PROJEKTOWANIE MULTIMEDIALNE

CELE KSZTAŁCENIA – WYMAGANIA OGÓLNE

1. Wiadomości z zakresu projektowania multimedialnego

Uczeń:

- 1) zdobywa elementarną wiedzę z zakresu projektowania multimedialnego, zwłaszcza dotyczącą środków plastycznych i technicznych;
- 2) posługuje się słownictwem związanym z dziedziną multimediiów;
- 3) rozpoznaje podstawowe zasady i reguły komponowania obrazów, z uwzględnieniem nowoczesnych technologii.

2. Działania warsztatowe

Uczeń:

- 1) tworzy wielopłaszczyznowy przekaz o określonym charakterze, np. informacyjnym, reklamowym, dydaktycznym, za pomocą programów graficznych lub do montażu audio-wideo;
- 2) prawidłowo organizuje warsztat pracy, dobiera odpowiednie środki techniczne do realizowanej koncepcji.

3. Kreacja komunikatu multimedialnego

Uczeń:

- 1) twórczo interpretuje podejmowane zagadnienia i umiejętnie transformuje idee na język z dziedziny multimediiów;
- 2) świadomie prezentuje i ocenia swoje dokonania twórcze.

CELE KSZTAŁCENIA – WYMAGANIA SZCZEGÓŁOWE

1. Wiadomości z zakresu projektowania multimedialnego

Uczeń:

- 1) rozróżnia i określa podstawowe cechy poszczególnych dyscyplin (np.: fotografii, filmu, wideo, animacji, technik realizacji dźwięku);
- 2) rozróżnia i identyfikuje oprogramowania multimedialne;
- 3) rozróżnia i stosuje podstawowe terminy z zakresu multimediiów i języka dziedziny:

- a) projekcja, kadr, sekwencja, ścieżka dźwiękowa, plan, scenariusz, scenopis, aplikacja, podgląd, 3D,
- b) rejestracja, synchronizacja, montaż, postprodukcja, udźwiękowanie, multiplikacja, kopiowanie, konwertowanie, renderowanie.

2. Działania warsztatowe

Uczeń:

- 1) organizuje warsztat pracy, bezpiecznie korzystając z urządzeń;
- 2) dobiera odpowiednie środki techniczne i formalne do powziętych zamierzeń, projektów i przedsięwzięć;
- 3) przygotowuje projekt do prezentacji i akceptacji;
- 4) sporządza plan pracy, dzieląc ją na etapy:
 - a) opis zamierzenia,
 - b) scenariusz,
 - c) scenopis;
- 5) korzysta z właściwych dla projektu narzędzi;
- 6) odpowiednio dobiera i optymalizuje formaty zapisu, dostosowane do sposobu prezentacji;
- 7) umiejętnie prezentuje zrealizowane projekty, uwzględniając potrzeby potencjalnych zleceniodawców.

3. Kreacja komunikatu multimedialnego

Uczeń:

- 1) podejmuje próby tworzenia realizacji multimedialnych;
- 2) analizuje osiągnięte rezultaty i formułuje wnioski;
- 3) kreuje i prezentuje wersje i warianty komunikatów multimedialnych;
- 4) dokonuje oceny wartości estetycznych oraz jakości technicznych prac zrealizowanych w ramach specjalności.