

Program edukacyjny „Reklama w naszym mieście” – SP Urszulanek



W ramach uczestnictwa w akcji pilotażowej uczniowie Zespołu Szkół Plastycznych w Lublinie przygotowali program edukacyjny „Reklama w naszym mieście”, skierowany do uczniów klas 4-6 szkoły podstawowej. Dziś, 6 czerwca, odbyły się kolejne lekcje

pokazowe w Szkole Urszulanek.

Każda lekcja składała się z 15-minutowej prezentacji multimedialnej zawierającej definicję, podziały, funkcje reklamy oraz dobre i złe przykłady jej umieszczenia w przestrzeni miasta, a także 25-minutowych warsztatów, podczas których uczniowie sami projektowali reklamy i rozmieszczali je na „wyczyszczonych” elewacjach lubelskich kamienic. Podczas lekcji, podobnie jak w szkole nr 24, trwała ożywiona dyskusja na temat reklamowego bałaganu w mieście. Okazało się, że bardzo przeszkadza wszystkim uczniom, sprawiając, że miasto bardziej przypomina śmietnik niż obszar z cenną zabudową historyczną podlegającą ochronie konserwatorskiej.



