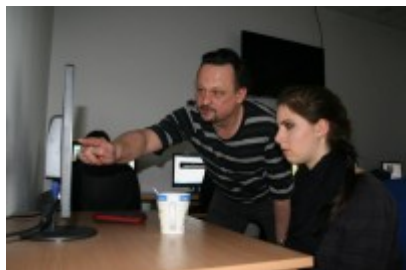


Reklamy w historycznej zabudowie miasta – zajęcia z Marcinem Moszyńskim



Pierwsze zajęcia z Marcinem Moszyńskim – projektowanie i dostosowanie reklam do historycznej zabudowy miasta.

Pierwszym etapem było przygotowanie wybranej reklamy (ciuchland, sklep rzeźnika itd) i umieszczenie jej na fasadzie zabytkowej kamienicy lubelskiej.

Następnie wszystkie reklamy zostały umieszczone na dwóch wybranych budynkach. Powstały chaos został uporządkowany przez Marcina Moszyńskiego, który pokazał jak ważne są zasady komponowania reklam, nie tylko z dostosowaniem ich do potrzeb klienta, ale i do miejsca ich umieszczenia. Prowadzący pokazał uczniom kilka ważnych zasad – np. zawieszenie wzdłuż linii gzymsu, pierwszej kondygnacji czy dostosowanie ich skali np. poprzez pomniejszenie.

Projekt realizowany z Biurem Miejskiego Konserwatora Zabytków

